

证券代码：002475

证券简称：立讯精密

公告编号：2022-034

债券代码：128136

债券简称：立讯转债

立讯精密工业股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 7,084,301,477 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立讯精密	股票代码	002475
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄大伟	李锐豪	
办公地址	广东省东莞市清溪镇北环路 313 号	广东省东莞市清溪镇北环路 313 号	
传真	0769-87732475	0769-87732475	
电话	0769-87892475	0769-87892475	
电子信箱	David.Huang@luxshare-ict.com	Ray.Li@luxshare-ict.com	

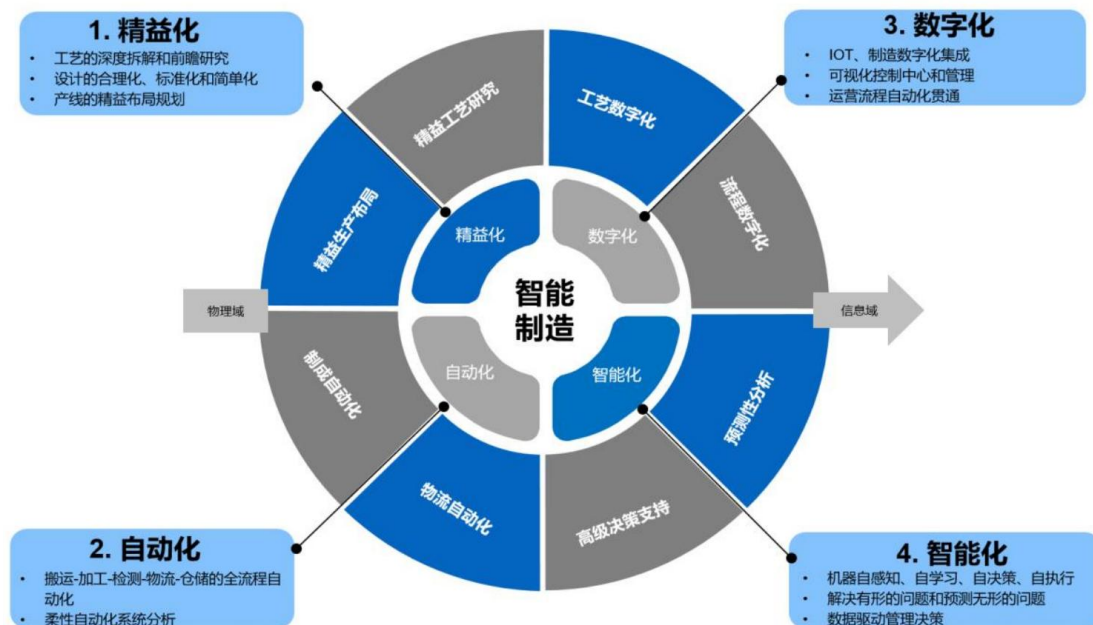
2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于底层技术的专精与优化，依循未来需求特别在声学、视觉、电源（有线/无线）、无线通信技术等领域深度布局，相关产品广泛应用于多类消费电子、通信及汽车业务。基于对零组件、模组的综合掌握，以及在超精密制造环节的深度积累，公司充分发挥垂直一体化优势，在系统组装业务领域持续重构供应链，不断为客户创造更多价值，收获了客户的支持与信任。

在实现产品落地的过程中，公司以创新生产技术、智能化及数字化平台为抓手，致力于对产品品质、生产效率以及生产成本的最优化，助推公司在新市场/新客户/新产品方面不断取得实质性突破。在实现相关管控的过程中，自动化技术无疑给企业核心竞争力带来了强大的加持，因此，公司高度重视对实现自动化及智能制造的持续探索。公司自动化的开发设计是基于核心团队对工艺的深入探究精神和对所交付任务使命必达的态度。我们基于产品的外观、尺寸、功能、可靠性的全维度需求，拆解和研究制程的全部工艺，结合立讯过往经验及市场上的先进技术，解决工艺的挑战。以零报废和零不良为目标，以终为始，从良率、效率、成本等多方面做到设计的合理化、标准化和自动化。

在完成对工艺的研究后，再通过自动化来实现我们的工艺设计，包括推进加工工站的自动化、搬运和定位的自动化、检测自动化、仓储物流及生产过程的自动化。而自动化的前提是标准化，只有采用标准的设备和工艺才能制造出标准的产品。针对需求量较小、变化节奏快的产品，我们更多采用人机结合的柔性自动化方式体现。在设计自动化设备的同时，我们会同步规划MES系统、IOT入口以及需要管控的核心工站信息流等，在此基础上，数字化工厂的模型则已完成搭建。而后，通过将所有问题、现象转成数字，再系统地对数据进行处理和判断，用可视化的报表呈现出来，实现对产品、物料、人员、设备治具、制程工艺、品质信息等的全流程追溯，实现闭环管控，确保自动化的有效实现。在前述基础上，公司引入数字模型，通过建模的方法将生产与数据流做对接，通过大数据、云计算、人工智能和数字孪生等技术的运用，深度挖掘数字背后的信息和趋势，问数字要效益，最终走向智能化。实现机器的自判断、自决策、自调节、自执行，机器可自主解决有形的问题、预测无形的问题，达到智能制造的长期目标。



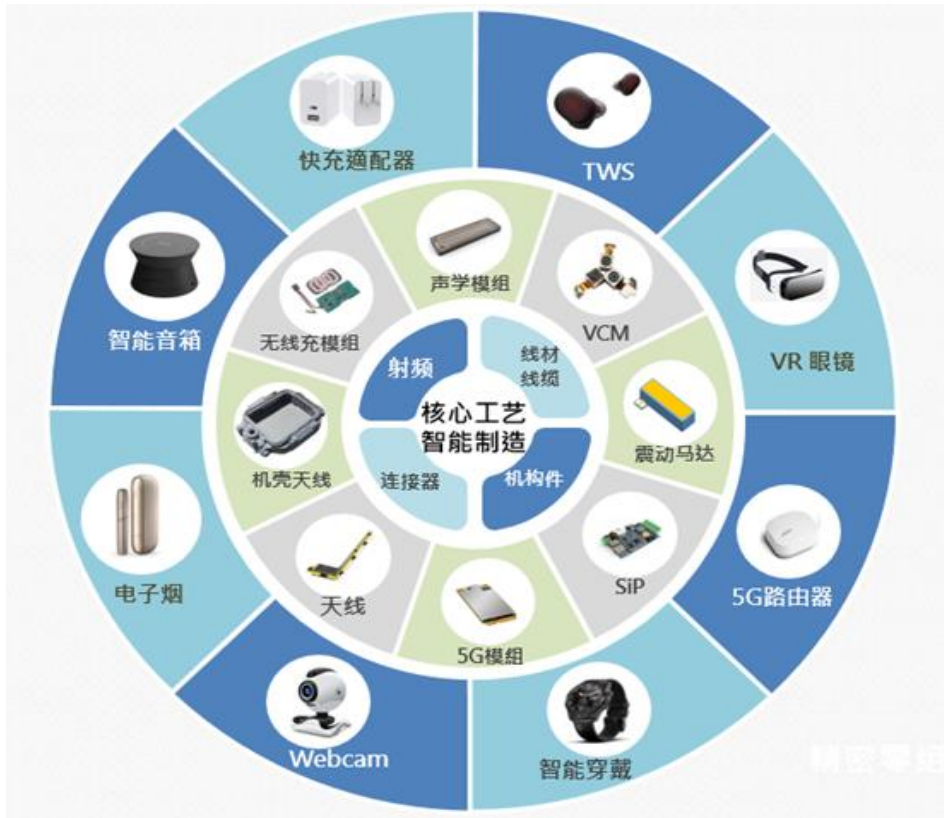


（一）消费电子业务

从应用领域来看，消费电子、通信、汽车构成了公司主要产品及业务模块。公司消费电子延续往年产品布局，搭上元宇宙、AIoT智能生活以及高速传输等风口，稳步有序丰富产品线类别，包括声学产品TWS蓝牙耳机等，智能生活类5G CPE、Wifi 可便携式路由，智能终端类可穿戴手表手环、AR/VR/MR，计算机配件类Dock扩充坞，智能触控笔、视频会议设备及各类零售PC/NB/手机品牌的有线与无线高瓦数快充配件等。

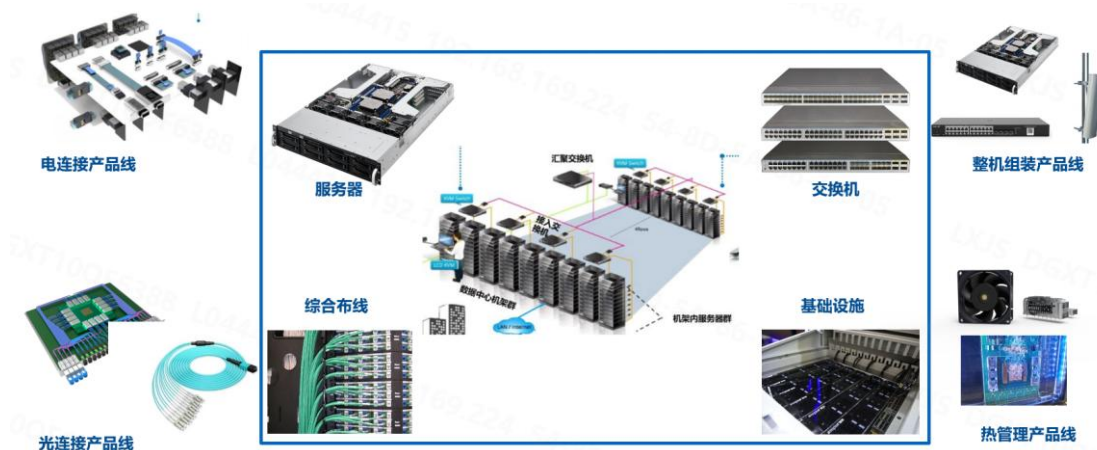
多年来，公司在消费电子领域深耕细作，在满足客户需求的同时，日复一日、突破自我，极致追求替客户综合解决问题的强大能力。面对广阔的消费电子市场，我们拥有智能化、数字化和全球化优势，一路走来，我们持续动态调整，对存量市场和增量市场时刻保持清醒认识。在存量市场上，如PC、智能手机的相关产业，公司拥有成熟的技术能力、资产设备和客户资源，作为客户最信赖的合作伙伴，不仅能够陪伴优质客户在优质产品及公司所既有擅长的产品领域持续发挥自我价值，在产品技术迭代更新的进程中，更可以充分利用成熟资源，以最优成本把握进入更高门槛产品的机会，实现最大的价值回馈；在增量市场的发展上，如大健康、元宇宙等应用，我们相信仍将由在存量市场中最优质的客户群所领军发展。而依托公司多年来建立的口碑与客户的深度伙伴关系，管理层将一如既往地时刻紧贴市场，从消费者、品牌客户及供应链角度研判分析、精准把握行业技术发展脉络，持续打磨增量市场所需的产品力，做好从零部件、模块到系统的全方位布局。

即使面对中美脱钩、地缘政治等外部环境，公司对自身消费电子业务的未来发展始终充满期待与信心。数十年来，经过持续的上层产业指导、客户定点培育、供应链提质培优，在多个层面长期的大力支持、投入和扶持下，我国逐步建立形成了全球范围内最完整、体系化的消费电子供应链体系，在各细分产业供应链逐层布局的深度、人才资源储备及来自政策层面支持力度等多个方面，我国均远走在最前列。面对巨大的先发优势和消费电子市场的竞争态势，公司一方面始终保持精进，不断优化和提升各项能力，同时，依托多年来已完成的全球化布局，在战略重心稳定的基础上，双管齐下，配合客户发展所需，境内、外开拓增量业务。从目前状况及未来可预见的情况看，强者恒强，公司与客户在战略目标上保持协同一致。



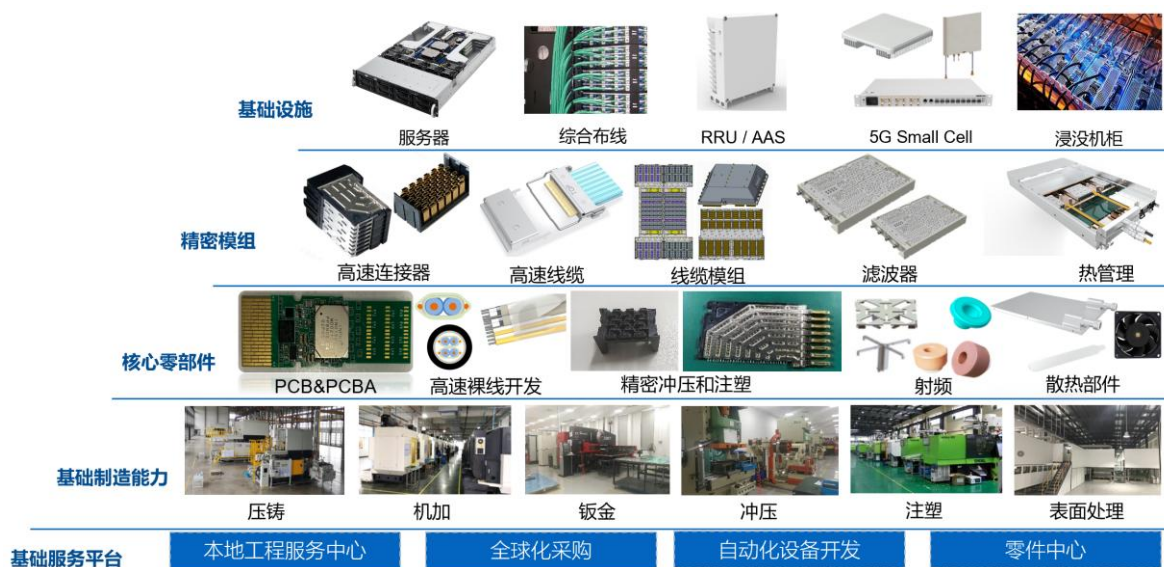
(二) 通信业务

ICT行业在5G、大数据和自动驾驶技术的推动下对数据传输提出了更高的要求，硬件设备界面逐步开放、功能高度集成，互连部件呈现三高一低（高速、高密、高可靠及低损耗）的发展趋势。基于数据与通信的产品应用场景，围绕整个数据中心的应用和发展趋势，公司逐步丰富自身产品系列，在原有电连接（高速电连接器及线缆）、光连接（AOC和光模块）、射频通信（基站天线、基站滤波器、塔顶放大器、双工器、合路器、RRU、AAU、小基站）等现有产品基础上，增加了热管理（热管、VC、轴流风扇、冷板、液冷散热）和工业连接等产品系列，进一步提升了产品覆盖率。2022年，公司将进行服务器等整机组装业务的布局，围绕整机加核心零部件的双线发展战略，逐步成为数据与通信的多品类综合解决方案供应商。



公司一直致力于核心技术能力的建设，围绕仿真技术、新材料和新工艺应用技术以及测试技术的应用研究建立基础研发能力，针对不同产品形态的通信互连产品提供有力技术支撑；围绕系统级产品，通过对产品组成模块和部件的拆解、单点制

造工艺和技术的拆解，实现产品无论大、小批量都能高度自动化或全自动化高效、高质量的生产制造。



在中美脱钩和地缘政治的影响下，国内通信、数据中心产业的出口业务受到一定冲击与挑战。对于外循环机会的进一步拓展，公司始终将技术能力视作业务发展的地基，以技术为核心驱动力，辅以强大的精密制造能力，努力开拓海外市场。同时，公司将充分借力国家“东数西算”和国产替代机遇，强化内循环，主动把握国内通信产业新机会。相较于传统通信产品制造商，公司将在消费电子精密制造行业积累的深厚经验跨界赋能至新的通信产业，预计将可获得更多、更好的商业机会。

(三) 汽车业务

随着智能电动车的发展，公司针对汽车板块进行了长期性规划，产品布局为线束，连接系统，新能源，智能网联，智能驾舱以及智能制造等。

结合集团优势资源·丰富产品系列·铸就汽车tier 1业务的成长动力



线束是整车中不可或缺的系统级零部件，具有“柔、重、广”等特点，覆盖车辆所有配置，为所有电器提供稳定的电源、

信号和数据，是车辆的“神经网络”和“动脉血管”。根据国际市场研究机构Markets and Markets的数据，2021年全球汽车线束市场规模预计达到470亿美元。通过垂直整合，公司已成为集完整的低压、高压整车线束、特种线束以及充电枪等设计、验证、制造于一体的综合供应商。公司坚持以客户为中心的服务理念，高效定制化设计和开发，利用分布于全国多地的厂区就近服务客户，依靠集团多年积累的精密制造实力，满足客户需求。除传统主机厂外，公司已拓展部分头部新势力客户。

汽车是连接器最大的市场之一，汽车连接器占全球连接器产业比例达22%，其中智能电动车是最大亮点。根据 Bishop & Associates 数据，2019年全球汽车连接器的市场规模增长到152.10亿美元，预计 2025年全球汽车连接器市场规模将达到194.52亿美元。目前公司已经设计和开发涵盖整车内所有连接器，包括低压连接器、高压连接器、高速连接器，以及客户定制的连接系统等产品系列。公司通过线束业务在现有客户市场扩展，同时与现有消费电子及企业类产品实现更多协同效应，促进业务增长。公司自主研发生产的千兆以太网连接器采用全屏蔽双绞线缆连接结构，可广泛的应用于信息娱乐系统、ADAS、域控制器等产品。

为了满足智能电动车市场，公司推出了电动汽车动力系统的部分关键部分：BDU、PDU及逆变器。2021年全球汽车PDU市场规模为70亿美元，逆变器市场规模为30亿美元。PDU为高压配电单元，功能是负责新能源车高压系统中的电源分配与管理，也能够集成BMS主控、充电模块、DC模块、PTC控制模块等功能。BDU为电池包断路单元，专为电池包内部设计，也是配电箱的一种。逆变器是一种将电池的直流电能转变为电动机需要的三相交流电，也是新能源汽车的核心零部件，其性能直接关系到电机的功率输出表现和续航能力。

车联网借助新一代信息通信技术，以行驶中的车辆为信息感知对象，可以在车辆安全、交通控制、信息服务及智能城市与智能交通方面发挥重要作用。目前车联网应用是政府与OEM企业的重点项目，需要多项装置相互配合，如将环境、路况、交通标志等信息收集后再传至车辆的RSU（路侧单元）、车辆与外部网络互相沟通的TCU（车载通讯单元）、串接车内各电子装置的CGW（中央网关）等产品。公司致力于无线通信与车用电子产品，目前产品线已涵盖上述RSU、TCU 及CGW。

根据伟世通公布的数据，2020 年全球智能座舱市场大约为 447 亿美元，预计 2025 年达到 738 亿美元。据了解，到2025年，中国智能驾舱新车渗透率或将超过75%。目前市场上智能驾舱基本配置为数字液晶仪表、流媒体后视镜、HUD、后排显示屏、车联网模块等，可以较为直观的为乘客提供各类信息包括导航、周围环境检测或娱乐相关，可满足多样化人机交互需求，提供更好的乘车体验，创造更多的消费场景。公司相关产品有AR-HUD、信息娱乐系统、座舱娱乐域、液晶仪表、驾驶员监测系统、电源隔离模块等，而USB接口和无线充电模块是发展较为成熟的产品。在未来，更多消费电子的功能将会应用到驾舱中，公司在消费电子领域深耕多年的技术积累也将发挥其中。



此外，公司同时提供智能制造服务，借助规模效应和优质的精益生产，可为客户提供嵌件注塑和PCBA等产品服务。

2022年2月，公司与奇瑞集团签署《战略合作框架协议》，公司拟与奇瑞新能源汽车股份有限公司共同组建合资公司，专业从事新能源汽车的ODM整车研发及制造，通过该为品牌客户造车的业务平台，为立讯精密汽车核心零部件业务提供前沿的研发设计、量产平台及出海口，深度发展公司Tier1业务。公司在消费电子领域深耕多年，具备深厚的产业积累及ODM能力，熟悉ODM的运营及管理模式，奇瑞在传统车领域经验丰富，拥有深厚的技术基础。我们将有优势的产品从ODM合资平台及奇瑞本身的业务增量中，取得0到1的机会，并通过自身优势参与竞争，使公司Tier1产品得到品牌客户更好的验证。

伴随着消费电子在汽车应用上的普及，公司在消费电子深耕多年的技术经验积累和客户资源将可以让现有的汽车板块更好地把握住趋势，进行更深入的产品开发以及客户扩展。公司将紧跟海内、外优质客户前进步伐，准确把握技术和行业发展方向，通过产品技术升级和技术降本，为客户持续提供技术和商务双指标竞争力的产品和方案，致力于在未来三个五年内实现成为全球汽车零部件Tier 1领导厂商的中长期目标。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：万元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	12,057,209.82	7,001,275.36	72.21%	4,937,791.07
归属于上市公司股东的净资产	3,528,855.47	2,810,181.62	25.57%	2,029,661.9
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	15,394,609.78	9,250,125.92	66.43%	6,251,631.46

归属于上市公司股东的净利润	707,052.04	722,546.28	-2.14%	471,382.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	601,559.72	608,890.19	-1.20%	443,597.41
经营活动产生的现金流量净额	728,476.69	687,321.15	5.99%	746,598.82
基本每股收益（元/股）	1.01	1.03	-1.94%	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.99	1.01	-1.98%	0.67
加权平均净资产收益率	22.35%	30.29%	减少 7.94 个百分点	26.55%

（2）分季度主要会计数据

单位：万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,101,901.15	2,712,797.29	3,286,559.88	7,293,351.45
归属于上市公司股东的净利润	134,951.2	173,971.8	160,043.14	238,085.9
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,711.26	135,515.3	147,199.14	202,134.02
经营活动产生的现金流量净额	66,334.89	152,455.35	541,970.59	-32,284.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	258,745	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	326,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
立讯有限公司	境外法人	38.63%	2,731,537,636	0	质押	525,407,503	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.40%	593,835,764	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.19%	84,428,888	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.82%	58,041,012	0			
招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.75%	53,298,299	0			
昌硕科技(上海)有限公司	境内非国有法人	0.56%	39,845,105	0			

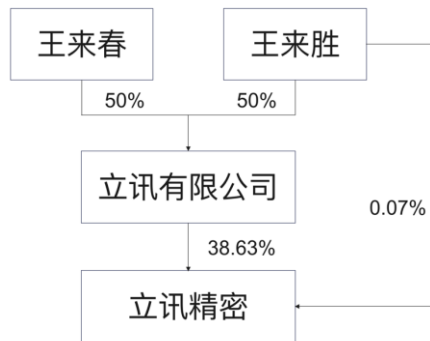
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.55%	38,656,343	0	
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.55%	38,631,788	0	
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.55%	38,576,831	0	
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.55%	38,557,184	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、立讯有限公司是本公司的控股股东； 2、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
立讯精密工业股份有限公司 2021 年年度第四期超短期融资券	21 立讯精工 SCP004	012103825	2021 年 10 月 20 日	2022 年 07 月 19 日	80,000	3.00%
可转换公司债券	立讯转债	128136	2020 年 11 月 03 日	2026 年 11 月 02 日	299,948.13	票面利率：第一年为 0.10%、第二年为 0.20%、第三年为 0.30%、第四年为 1.50%、第五年为 1.80%、第六年为 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2021 年 10 月 28 日公告了《立讯精密工业股份有限公司关于可转换公司债券 2021 年付息公告》，根据《立讯精密工业股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》，报告期内付息为“立讯转债”第一年付息，计息期间为 2020 年 11 月 3 日至 2021 年 11 月 2 日，本期债券票面利率为 0.10%，本次付息每 10 张“立讯转债”（合计面值 1,000.00 元）债券派发利息人民币 1.00 元（含税），除息日为：2021 年 11 月 3 日，付息日为：2021 年 11 月 3 日。					

（2）债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据联合资信评估股份有限公司 2021 年 5 月 20 日出具的《信用评级报告》（联合[2021]3183 号），公司主体长期信用等级为 AA+，公司可转债信用等级为 AA+，评级展望为稳定。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	62.03%	55.86%	6.17%
扣除非经常性损益后净利润	601,559.72	608,890.19	-1.20%
EBITDA 全部债务比	59.02%	87.03%	-28.01%
利息保障倍数	13.41	21.62	-37.97%

三、重要事项

不适用

立讯精密工业股份有限公司
 董事长：王来春
 二〇二二年四月二十七日